



Nuvias wird zum EMEA-weiten Distributor für FileFacets ernannt

Die DSGVO-Frist treibt die Nachfrage nach Data Discovery-Technologie voran

Hamburg, 21. November 2017 – [FileFacets](#), ein Unternehmen für Datenschutzkonformität und Unternehmensanalytik, hat [Nuvias](#) als alleinigen EMEA-weiten Distributor ernannt, um die internationale Expansion voranzutreiben und die wachsende Nachfrage nach seinen Enterprise ID-Datenentdeckungsprodukten zu bedienen. Diese Produkte sind essenziell für die Entdeckung und die Verwaltung persönlicher und sensibler Daten, welche im Mittelpunkt der DSGVO-Konformität stehen.

FileFacets Enterprise ID bietet eine günstige und skalierbare SaaS-Plattform (Software-as-a-Service) für Unternehmen, von Kleinbetrieben bis hin zu Großunternehmen. Sie führt eine weiterentwickelte Datenentdeckung und Inhaltssuche, in strukturierten und unstrukturierten Daten in Unternehmensnetzwerken, Servern, Content-Management-Systemen, E-Mails, PCs und Laptops durch.

Diese einfach bereitzustellende Hybrid-Cloud-Lösung identifiziert sensible und personenbezogene Informationen, entfernt redundante Daten und ermöglicht den sicheren Transfer zwischen Datenablagen. Die Funktionen der Artificial Intelligence beschleunigen die Klassifizierung von Content und die Ausführung von Geschäftsprozessen, um personenbezogene Daten zu handhaben.

Wir generieren jeden Tag 2,5 Quintillionen Bytes an Daten¹, doch der aktuelle [Global Databerg Report](#) legt nahe, dass 52 Prozent aller Daten weltweit, die von Unternehmen gespeichert werden, „dunkle“ Daten sind, was bedeutet, dass ihr Inhalt und ihr Wert unbekannt sind. Darüber hinaus wird angenommen, dass 33 Prozent aller Daten redundant sind.

„Unternehmen sehen sich einer großen Herausforderung gegenübergestellt, wenn Sie die DSGVO umsetzen wollen, insbesondere vor dem Hintergrund des derzeitigen Hypes, der damit einhergeht. Im Prinzip ist die DSGVO jedoch sehr einfach; es geht um die Entdeckung, den Schutz, die Verwaltung und die Überwachung von personenbezogenen Daten“, sagte Ian Kilpatrick, EVP Cyber Security von Nuvias. „Der Ausgangspunkt ist die schnelle und kostengünstige Identifizierung und Verwaltung relevanter Daten. FileFacets liefert diese Möglichkeiten für Kleinbetriebe bis hin zu Großunternehmen. Von unseren Channel-Partnern wissen wir bereits, dass FileFacets sich ideal für unser Informationssicherheitsportfolio anbietet und einen neuen Einstiegspunkt für die DSGVO-Compliance, Data Discovery und Sicherheitslösungen liefert.“

„Mit seiner Präsenz in mehr als 20 Ländern in der EMEA-Region und einer starken Erfolgsbilanz im Bereich der Informationssicherheit, wird uns die Partnerschaft mit Nuvias ermöglichen, unsere Enterprise ID-Lösungen in großen neuen Märkten einzuführen. Datenschutz und Datensicherheit waren nie wichtiger und Unternehmen jeder Größe suchen nach praktischen, einfach einsetzbaren und günstigen Tools zur Datensuche und Datenentdeckung“, sagte Chris Perram, CEO Chris Perram, CEO von FileFacets.

FileFacets ist verfügbar in der gesamten EMEA-Region, doch Nuvias wird sich zunächst auf Großbritannien und Nordeuropa einschließlich DACH₂, die Nordländer, Ungarn und Polen konzentrieren.

Ian Kilpatrick von Nuvias fügte hinzu: „Unsere Mission ist es, ein gängiges Angebot zu erstellen, das in jedem Land verfügbar ist. Dazu werden wir eng mit unseren Resellern zusammenzuarbeiten, um die regionalen Marktanforderungen zu erfüllen und lokalen Support für FileFacets zu bieten.“

1. <https://www.ibm.com/blogs/insights-on-business/consumer-products/2-5-quintillion-bytes-of-data-created-every-day-how-does-cpg-retail-manage-it/>

2. DACH – Deutschland, Österreich und Schweiz

Über die Nuvias Group

Die [Nuvias Group](#) ist ein EMEA-weit agierender High Value Added Distributor, der das internationale IT-Distributionsgeschäft neu definiert. Das Unternehmen hat eine Plattform geschaffen, die ein

einheitliches und service-orientiertes Angebot mit einem umfangreichen Lösungsportfolio im gesamten EMEA-Raum ermöglicht. So können Partner und Hersteller ihren Kunden hervorragende geschäftliche Unterstützung bieten und neue Maßstäbe für den Erfolg des Channels ermöglichen.

Das Portfolio der Gruppe deckt eine umfassende Auswahl an IT-Lösungen ab, deren Fokus derzeit auf drei Bereichen liegt: Cyber-Security (basierend auf dem Portfolio der früheren Wick Hill); Advanced Networking (basierend auf dem Portfolio der früheren Zycko) und Unified Communications (basierend auf dem Portfolio der früheren SIPHON). Im Juli 2017 nahm Nuvias den Value Added Distributor und Sicherheitsspezialisten DCB in die Gruppe auf. Alle vier Unternehmen sind preisgekrönt und hatten zuvor bewiesen, innovative Technologielösungen von erstklassigen Herstellern liefern und Marktwachstum für Herstellerpartner und Kunden schaffen zu können. Die Nuvias Group verfügt über 21 regionale Standorte in der EMEA-Region und bedient über diese, Niederlassungen in weiteren Ländern. Der Umsatz des Unternehmens beläuft sich auf mehr als 350 Millionen US\$.

+++

Pressekontakt Nuvias CENTRAL

Wick Hill Kommunikationstechnik GmbH
Rieke Bredehöft
+49 (0)40 / 23 73 01-526
rieke.bredehoeft@nuvias.com

sugarandspice communications
Felix Schönherr
+49 (0) 89 / 26 20 936 13
fschoenherr@sugarandspice.online